

PROJET ASSOCIATIF – ANGERS HANDBALL CLUB

OLYMPIADE 2024-2028



INTRODUCTION

ANGERS HANDBALL CLUB

Une histoire de passion et de partage

« La promotion d'un handball exemplaire »

L'origine du club angevin

Créé en 1972, le club ne comptait alors qu'une seule équipe féminine qui, engagée trop tardivement, n'a pu que participer à des entraînements. **Depuis, le club n'a jamais cessé de fonctionner et surtout d'évoluer, augmentant le nombre de ses équipes d'années en années**

Grâce aux actions menées par les fondateurs du club, pour promouvoir le Handball dans la région angevine auprès des jeunes, mais également aux succès inégalés des handballeurs français (*Champions du monde, Champions d'Europe et Champions olympiques*), le Handball est un sport en plein essor, qui compte de plus en plus de licenciés chaque année.

ANGERS HANDBALL CLUB, a toujours voulu montrer l'exemple, aussi bien dans la formation des joueurs, des entraîneurs mais également celle des arbitres. Le club véhicule les valeurs du handball : respect, fair-play, humilité ... et ce, dès le plus jeune âge.

Disposant aujourd'hui de toutes les tranches d'âges, le club entend former la génération future, en créant une émulation entre les joueurs, les entraîneurs, les arbitres et les dirigeants, pour les emmener vers un objectif commun de performance et de développement.

INTRODUCTION

Effectifs Saison 2025/2026

Effectif : 372

Masculins : 227

Féminines : 145

Dirigeants : 58

Masculins : 40

Féminines : 18

Loisirs : 38

Masculins : 26

Féminines : 12

Licences compétitives : 278

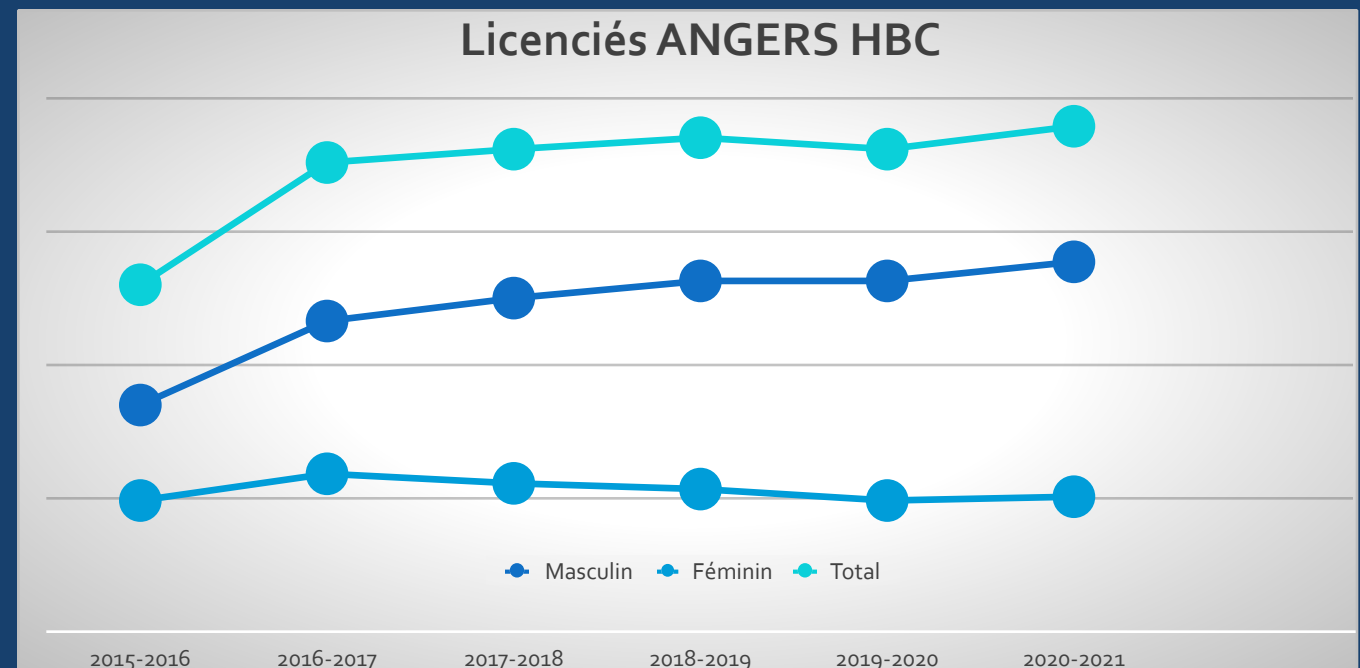
Masculins : 163

Féminines : 115

- de 16 ans : 198 (115 Masc et 83 Fém)

16 ans et + : 80 (48 Masc et 32 Fém)

Evolution du nombres de licenciés



INTRODUCTION

Nombres d'équipes et niveaux

21 équipes

- SM (2) : Honneur Rég et 2^{ème} Div Dép
- SF : 2^{ème} Div territoriale
- Loisir Mixte
- U20F : Division territoriale
- U19 M : Départemental
- U17F : Division territoriale
- U16 M (2) : Régional et Départemental
- U15 F : Départemental
- U14 M (2) : Départemental
- U13 F(2) : Départemental
- U12 M (2) : Départemental
- U11 F (2) : Hand à 4 et Hand à 6
- U10 M (2) : Hand à 4 et Hand à 6
- 1^{er} Pas Mixte

Evolution depuis 2015/2016

- Seulement 10 équipes et 1 seule en région en 2015 contre 21 aujourd'hui dont 2 en Région
- 6^{ème} club du département en nombre de licenciés en 2015 contre 2^{ème} aujourd'hui
- Aucun joueur en sélection départementale en 2015 contre 8 aujourd'hui en comité départemental et 3 en sélection ligue
- 10 bénévoles dans le CA et une vingtaine de bénévoles réguliers en 2015 alors que nous sommes 20 dans le CA aujourd'hui et 58 licences dirigeants

LES VALEURS

Etat des Lieux :

- Angers HBC est un Club Formateur → Les jeunes représentent une part non négligeable des licenciés
- Nous sommes également un club Mixte : Homme / Femme (le seul sur les 3 clubs d'Angers) et ouvert à la Mixité sociale → Ouverture Grand Pigeon / Montaigne / Centre Ville
- Nous prônons les valeurs de respect et de don de soi. Ces valeurs sont évidemment celles du Handball en général
- Le club ne fonctionne aujourd'hui grâce aux actions des bénévoles mais également d'une salariée à temps plein, deux alternants BPJEPS, deux coachs salariés à temps partiel et un service civique
- Le Club est devenu d'intérêt Général en 2020

LES VALEURS

Objectifs	Moyens
Continuer à accueillir tout le monde : Garçon/Fille, Compétition/Loisir, Mixité sociale	1. Mener des actions de promotion de la mixité au sein du club 2. S'assurer d'avoir chaque année suffisamment de monde pour avoir des équipes filles et jeunes
Transmettre les valeurs du sport à nos licenciés et Accompagner le développement de la jeunesse	1. Rédiger et diffuser nos valeurs dans la salle et à nos cadres techniques pour s'assurer qu'elles soient respectées 2. Mettre en place des opérations liées à nos valeurs
Valoriser le bénévolat	1. Former nos bénévoles et les accompagner dans la mise en place de projets 2. Accueillir alternants et volontaire service civique et les accompagner dans leurs apprentissages et la mise en place de projets

ORGANISATION

Etat des Lieux :

Points forts

- Tâches bien définies dans le bureau – organigramme présent à la salle
- Efficacité dans la réalisation des tâches
- Salariée présente à la salle pour retransmettre les informations
- Entraîneurs qualifiés et participant aux actions du comité départemental
- Ambiance familiale

Points faibles

- Absence de bureau à Montaigne et buvette en dehors de la salle
- Manque de créneaux au vu du nombre d'effectifs
- Certains techniciens non formés : formation à prévoir
- Ecole d'arbitrage à sécuriser

ORGANISATION

Objectifs	Moyens
Qui fait quoi (bureau, responsable de pôle et entraîneurs) à communiquer	1. Organigramme à diffuser (site internet, salle, réseaux sociaux)
Pérenniser l'organisation de la structure – Préciser les tâches de chaque membre du bureau et des salariés	1. Création de fiches descriptives des postes et missions à réaliser 2. Sécuriser la fiche de poste des salariés et les missions attendues

STRUCTURATION DES ACTIVITÉS

Etat des Lieux :

Licenciés, licenciés non compétitifs	Possibilité de : s'entraîner, jouer les week-end en compétition, jouer tournois amicaux, d'assister à l'AG, passer commande à la boutique, suivre des formations, s'inscrire aux journées d'animation (Noël, halloween,...) et aux stages pendant les vacances
Non licenciés	Possibilité de : d'assister à l'AG et à la soirée du club, passer commande à la boutique, s'inscrire aux journées d'animation
Collectivités territoriales	Echanges réguliers, une réunion bilan par an avec la mairie
Ministères , Education Nationale	Réalisation des TAP, des actions en liens avec les écoles des quartiers
Entreprises	Sponsors, mise en valeur de nouveau partenariat sur les réseaux sociaux, mise en valeur sur chacune des affiches et sur le site internet
Autres structures	

STRUCTURATION DES ACTIVITÉS

Cible	Objectifs	Moyens
Licenciés, non licenciés, licenciés non compétitifs	Augmenter la solidarité et la vie du club	1. Créer du lien entre les différentes catégories
Collectivités territoriales	Exporter l'image de la ville et du club	1. Echange sportif international
Ministère (Etat)	Développer notre recherche de subvention	1. Créer et former une équipe dédiée à la recherche de subvention
Education nationale	Assurer une présence au sein des écoles	1. Participation à la section sportive dans un collège 2. Présenter le handball au travers d'animations
Entreprises	1. Attirer de nouveaux sponsors 2. Intégrer les sponsors dans la vie du club	1. Réduire notre dépendance vis-à-vis des subventions de la ville 2. Inviter les entreprises aux événements
Autres structures	1. Atteindre et pérenniser la -15G région 2. Obtenir un niveau régional féminin 3. Structurer une école d'arbitrage	1. Former des encadrants pour accompagner les jeunes et les équipes en niveau régional 2. Former les encadrants à l'école d'arbitrage

DEVELOPPEMENT

Etat des lieux :

- La mise en place des réseaux sociaux a permis d'améliorer la visibilité du club au niveau départemental
- Le niveau de jeu et d'encadrements ainsi que les actions envers les publics jeunes ont permis l'augmentation du nombre de licenciés
- Les documents de partenariat sont à jour
- Une présentation du fonctionnement du club a été faite auprès de chaque collectif et leur famille et une formation « table de marque » a été proposée sur plusieurs week-ends
- Le club est devenu plus « familial » et des actions évènementielles ont été mises en place

DEVELOPPEMENT

Objectifs	Moyens
Pérenniser le nombre de licenciés jeunes et les licenciées féminines	1. Augmenter la qualité des entraînements : moyens humains, matériel 2. Réaliser des évènements pour les non licenciés et les scolaires 3. Participer à la Section Sportive au collège
Augmenter le nombres d'adultes impliqués dans le club	1. Proposer des formations pour les dirigeants
Augmenter le nombre de partenaires et les pérenniser dans le temps	1. Créer des évènements pour les sponsors 2. Améliorer la prestation pour les partenaires 3. Développer la commission partenariat
Améliorer la prestation proposées au licenciés	1. Développer d'autres activités (tournois, évènements, ...) ou forme de handball dans le club 2. Pérenniser les stages pendant les vacances scolaires
Développer les actions socio-sportives	1. Organiser un stage de remobilisation 2. Développer les liens et travailler avec les partenaires institutionnels

POSITIONNEMENT SPORTIF

Etat des Lieux :

- Nous sommes un club de jeunes, ils représentent 71% des licences compétitives.
- Une augmentation des licences féminines est à constater (26% en 2020 à 40% des licenciés aujourd'hui et 1 tiers des femmes du club sont dirigeantes)
- Nous avons un nombre d'équipes assez conséquent (21). Le niveau de jeu global est à développer, une ambition sportive est à affirmer
- L'avenir est prometteur, les catégories de 10 à 14 ans évoluent au plus haut niveau départemental et y jouent les premiers rôles en luttant pour le titre. L'accession de notre U14 Masc en U15 est souhaitée et déjà le signe d'une évolution prometteuse.
- L'accession en honneur région pour les U 19 l'année dernière est prometteuse.
- Le nombre de cadres techniques est faible seulement 12 pour 21 équipes dont 2 avec diplômes fédéraux (1 en cours de validation) et 2 en BPJEPS
- Le nombre de créneaux est insuffisant pour proposer au moins 2 entraînements par semaine à chaque équipe : 32h15 de créneaux au total (1h45 sur Felix Landreau, 1h30 à Belle Beille, 25h à Montaigne et 4h à Chevreul)

POSITIONNEMENT SPORTIF

Objectifs	Moyens
Développer la filière féminine et jeunes pour pérenniser nos effectifs	1. Intervenir dans les écoles et centres de loisirs 2. Collaborer avec l'UNSS : Entraînements gratuits au sein du club pour les jeunes de l'AS 3. Organiser des portes ouvertes à destination des non licenciées
Augmenter le nombre de cadres techniques	1. Passer des partenariats avec les instituts de formation du sport 2. Développer auprès de nos licenciés jeunes leur implication pour entraîner
Former nos futurs cadres techniques	1. Se doter d'une équipe technique : Écrire le projet de la formation du joueur, organiser des réunions avec les entraîneurs et organiser le suivi des plus jeunes 2. Structurer le poste de cadre technique pour mettre en place et coordonner le travail de formation 3. Nommer un responsable sportif pour encadrer et structurer la partie sportive et accompagner la salariée
Augmenter le niveau de jeu	1. Développer la SSS de David d'Angers 2. Proposer des entraînements spécifiques sur chaque poste pendant les vacances
Former des arbitres	1. Créer une école d'arbitrage

ANCRAGE ENVIRONNEMENT LOCAL

Etat des Lieux :

- Salle Montaigne → Quartier Grand Pigeon / Montaigne / Centre Ville
Bonne position géographique – Nous permet de garantir notre mixité sociale
Nous garanti une bonne implantation : Placards, affichage, décorations, ...
- Peu d'implication au niveau des instances sportives ou politiques – pas de représentants dans ces instances et peu d'échanges



ANCRAGE ENVIRONNEMENT LOCAL

Objectifs	Moyens
Conserver notre ancrage social en attirant autant de licenciés des quartiers défavorisés que du centre ville	1. Proposer des animations au sein des écoles locales 2. Travailler avec la mairie et les gardiens de la salle
Accroître notre visibilité : Nouvelles recrues, Plus de spectateurs, ...	1. Travailler avec les médias locaux 2. Développer nos réseaux sociaux
Faire de la salle Montaigne un lieu convivial permettant de créer un point de rencontre entre nos licenciés et les habitants du quartier	1. Développer le sentiment d'appartenance à la salle / Améliorer le club house : Création d'un groupe de travail 2. Mettre en place des animations ouvertes aux non licenciés
Diminuer notre dépendance aux subventions de la mairie	1. Mettre en place un équipe sponsoring structurée pour développer les partenariats avec des entreprises privées 2. Développer notre réseau de recherche de subventions

RESSOURCES A DISPOSITION

Etat des lieux :

- Humaines : 378 licenciés, 13 membres du bureau, 12 entraîneurs, 1 salariée, 2 alternants, 1 service civique, 58 licences « dirigeants »
- Matériel : 1 salle (Montaigne Arena) + 7h15 de créneaux dans trois autres salles + 1 bureau à l'OMS + matériel divers (maillots, ballons, ...)
- Financière : cotisation licences, sponsoring, subventions

RESSOURCES A DISPOSITION

Ressources	Objectifs	Moyens
Humaines	Pérenniser le nombre de licenciés et les bénévoles	1. Continuer la communication pour valoriser le club
	Développer le nombre d'entraîneurs et les encadrer	1. Structurer le poste de cadre technique et avoir un responsable de pôle sportif
Matérielles	Augmenter le nombre de créneaux disponibles	1. Communiquer auprès de la mairie nos besoins pour assurer notre développement
	Création d'un club house	1. Travaux en attente, prévus par la mairie
	Continuer à renouveler les jeux de maillots et ballons régulièrement	1. Assurer des partenariats avec des entreprises privés
Financières	Développer les gains générés par la buvette	1. Ouvrir la buvette pendant tous les matchs
	Développer les gains générés par les événements (tombola, ventes, ...)	1. Mettre en place un planning d'animation en début d'année 2. Mobiliser les bénévoles