

Angers Handball Club

Vivons ensemble des émotions!

Devenez partenaire

Quelques Chiffres

16 Équipes en compétion

1 Équipe Loisirs



+de **300** Licenciés dont 25% de filles

25 Partenaires qui nous soutiennent



12 Entraineurs bénévoles



Bénévoles sur les événements



4 17 Bénévoles au quotidien





Présentation du Angers HBC

En **2022**, Angers Handball Club fêtera ses **50 ans**. Cinquante années de bénévolat, d'encadrement des jeunes angevins, de ballons de toutes les couleurs, et de buts marqués par des milliers de petits et de grands handballeurs.

La saison 2021/2022, Angers Handball Club, c'est plus de **240 licenciés**, dont 180 entre 6 et 18 ans, répartis dans 12 équipes.

À l'heure où le handball français est ce qu'il se fait de mieux au monde, même les compétitions locales prennent de l'ampleur. De plus en plus d'enfants se mettent au handball, amenant avec eux leurs parents pleins d'envie et toujours prêts à encourager l'équipe, tant dans les tribunes du gymnase Montaigne qu'en déplacement dans les autres clubs de la région.

Pour preuve, l'augmentation année après année du nombre de licences «Dirigeant» prises par les parents.

Au quotidien, la semaine aux entraînements, le week-end aux matchs, nous tenons à véhiculer auprès de nos licenciés un vrai respect du coéquipier, de l'adversaire, de l'arbitre, de l'entraîneur... Des valeurs qui nous importent au moins autant que les résultats!





Les Partenaires du Club







































Parrain et mécène: bienvenue

Afin de développer le club et de l'ouvrir à un public plus large, nous recherchons des partenaires qui peuvent nous soutenir.

Ce dossier de partenariat a pour but de solliciter une aide financière ou matérielle d'une entreprise, ou de particuliers, souhaitant nous accompagner dans notre projet sportif. Il a pour objectif de développer des relations avec des partenaires de proximité mais aussi de vous faire connaître.

Avantages & Contreparties

Le partenariat sportif est avant tout un outil marketing regroupant l'ensemble des moyens qu'il est possible d'utiliser pour soutenir un club sportif. Il permet d'associer son image de marque à celle d'un club. L'entreprise se trouve liée aux valeurs sportives: esprit d'équipe, respect, humilité...

L'objectif principal du partenariat est d'augmenter la notoriété de l'entreprise et de mieux faire connaître ses valeurs. Donc, mieux faire connaître votre entreprise et ce, positivement, pour ramener le plus de clients possible et ainsi d'augmenter son chiffre d'affaires.



Les Facteurs de visibilité

- Les adhérents
- Les joueurs qui se déplacent à l'extérieur.
- Site internet et réseaux sociaux de l'association font connaître le sponsor.
- Logo du partenaire sur les documents promotionnels et annonces publicitaires.
- Présence au sein des installations sportives (banderoles, stands...)
- Participation aux événements

Outils & Canaux de visibilité

- L'exposition médiatique (le sponsor peut augmenter le nombre de visites sur son site internet et ses réseaux sociaux)
- Les spectateurs voient le logo de l'entreprise sur l'équipement des joueurs.
- L'image de marque (valeurs en accord avec celle de l'entreprise)

Avantages Financiers

Angers HBC est une association reconnue d'intérêt général.

À ce titre, le partenaire bénéficie d'une **réduction d'impôts de 66 %** de leur valeur pour un montant annuel ne dépassant pas 20 % du revenu imposable du donateur particulier (**ou 60% de la valeur** dans la limite de 5% du CA pour les **entreprises**).

Par exemple, une entreprise qui fait un don de **1000**€ obtient une réduction d'impôt de **660**€, ce qui donne un coût réel de **340**€.

Prestations réalisées grâce au partenariat

- -Améliorer le niveau technique des joueurs en formant le staff.
- -Fournir un pack vestimentaire à tous les joueurs à l'identité du club
- -Pérenniser l'emploi de notre cadre technique
- -Location de véhicules pour le transport des équipes
- Impressions, photocopies, fournitures de bureau...
- Développer des tournois de hand à 4.
- -Organiser des sessions de stages pour les plus jeunes.
- Livraison de boissons, denrées alimentaires (pain, café thé friandises...)

Qu'il soit d'ordre financier, matériel ou de services, tout partenariat sera calculé et **transformé en montant financier** pour évaluer l'engagement du club auprès de l'entreprise partenaire. Le montant total de l'apport du sponsor permettra de choisir une tranche forfaitaire de niveau de sponsoring.

Short Nobel













